

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

ATTUALITÀ ▾

AZIENDE ▾

DISTRIBUZIONE ▾

ESTERO

FIERE

INNOVAZIONE ▾

LOGISTICA ▾

PRODOTTI ▾

NEWSLETTER

MACFRUT ACADEMY, FOCUS SU AVOCADO E MANGO: I NUMERI DELLA LORO CRESCITA



FIERE PRODOTTI

Publicato il 23 gennaio 2024



Avocado e mango: due prodotti sempre più al centro nelle preferenze dei consumatori italiani.

L'attestazione arriva dalla **Macfrut Academy**, l'innovativa piattaforma di informazione e comunicazione per i professionisti dell'ortofrutta, che ha presentato una indagine di **Ismea** (Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare) in occasione della seconda videolezione dedicata ai due frutti tropicali.

La puntata, condotta dal giornalista Maicol Mercuriali, ha presentato un inquadramento dei due prodotti partendo da un'ottica globale, sino ad arrivare a un focus sul mercato italiano a cura di Fabio Del Bravo responsabile Ismea dell'analisi dei mercati. "Nel contesto di una contrazione dei consumi di ortofrutta, la frutta tropicale va in controtendenza registrando un +4,5%, con una crescita sia di avocado e mango - ha spiegato Del Bravo - Ma attenzione, si tratta di due prodotti che presentano mercati differenti".

MACFRUT ACADEMY, FOCUS SU AVOCADO E MANGO: I NUMERI DELLA LORO CRESCITA



Fabio Del Bravo

Avocado

L'avocado in Italia ha conosciuto un vero e proprio **boom delle importazioni negli ultimi cinque anni** (2018-2022) registrando una **crescita in tripla cifra, +120%**. "Considerato un superfood, trova una diffusione più ampia, tanto che una famiglia su quattro nel corso dell'anno ha acquistato almeno un avocado – prosegue Del Bravo – Le vendite hanno riguardato la fascia familiare 35-54 anni, spesso con figli adolescenti, interessando in modo particolare il nord d'Italia nel canale della grande distribuzione con prevalenza discount. Non c'è invece una correlazione strettissima tra acquisto del prodotto e reddito familiare".

Malgrado la crescita imponente, **l'Italia rimane al sesto posto nel consumo di avocado tra i Paesi europei** con circa 40mila tonnellate, decisamente distanziato da Francia (148mila tonnellate), Spagna (113mila tonn), Regno Unito (107mila tonn) e Germania (104mila tonn). Quello che si nota però è un vero e proprio boom nei consumi nel nostro Paese negli ultimi cinque anni (+179%), tanto da registrare la seconda migliore performance in Europa dietro solo alla Spagna (+203%).

KEY NUMBERS FOR AVOCADO IN ITALY							
		2018	2019	2020	2021	2022	2022 vs 2021
Import	mln Kg	21,8	24,2	27,5	38,4	47,0	22%
Export	mln Kg	1,4	1,6	1,8	1,8	2,2	23%
Balance	mln Kg	-20,4	-22,6	-25,7	-36,6	-44,7	22%
Medium Import Value	€/Kg	2,10	2,82	2,52	2,38	2,28	-4%

Mango

Diverso è il discorso del mango, il cui acquisto avviene prevalentemente per il piacere del prodotto. "Nel nostro Paese una famiglia su cinque ha acquistato un mango, mentre **la crescita delle importazioni negli ultimi cinque anni è stata più contenuta** rispetto all'avocado (+37%) – ha precisato Del Bravo – e se in entrambi i casi la distribuzione moderna copre la quasi totalità delle vendite, con discount al primo posto, diverso è il discorso nella correlazione tra livello di reddito e acquisto, significativa per il mango, così come nella fascia di età dove esso risulta preferito dai consumatori con età superiore ai 64 anni. Quello che emerge chiaramente è la scelta del prodotto per piacere, più che per gli aspetti benefici".

MACFRUT ACADEMY, FOCUS SU AVOCADO E MANGO: I NUMERI DELLA LORO CRESCITA

Del Bravo conclude il suo intervento con una considerazione generale su avocado e mango. "Tutti gli indicatori fanno emergere chiaramente una previsione di crescita nel breve e medio periodo per entrambi i prodotti".



È possibile visionare gratuitamente l'intera videolezione su avocado e mango registrandosi [qui](#). La puntata della Macfrut Academy entra anche nel cuore di quattro grandi mercati all'ingrosso europei: Mercabarna di Barcellona, Marché International de Rungis di Parigi, [Ortomercato](#) di Milano e Centro Agroalimentare di Roma. Qui viene fatto il punto sulle dinamiche commerciali del 2023, sui trend di mercato, sugli standard richiesti alla produzione e sull'evoluzione del packaging. La puntata si chiude con un'analisi delle strategie di Conad, principale retailer italiano, per la costruzione dell'assortimento di frutta esotica e la valorizzazione di avocado e mango.

avocado

Macfrut Academy

mango

Leggi anche altri articoli correlati



19 gennaio 2024

L'IMPORT VIAGGIA A VELE SPIEGATE. BATTAGLIO: "2023 POSITIVO, CONSUMI STABILI. CRESCE L'AVOCADO"

di Emanuele Zanini Le importazioni di ortofrutta continuano a salire: gli ultimi dati Fruitimprese dicono...



10 gennaio 2024

MACFRUT ACADEMY, RIFLETTORI ACCESI SU AVOCADO E MANGO

Nuovo anno e nuovo appuntamento con la Macfrut Academy l'innovativa piattaforma formativa digitale di Macfrut...

IL CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

Corriere Ortofrutticolo, nato negli anni Sessanta e acquisito da Gemma Editco nel 1987, è lo storico mensile di informazione economica e commerciale del settore ortofrutticolo italiano, affermatosi negli anni come rivista "di filiera".

GEMMA EDITCO SRL

GEMMA EDITCO SRL
Via Fiordiligi, 6 - 37135 Verona
Tel: +39 045.8352317
Email: segreteria@gemmaeditco.it
P.Iva 01963490238

© Gemma Editco Srl – [Privacy Policy](#) – [Cookies Policy](#)